



1–4.02.2027

Крокус Экспо, Москва



5-я Международная выставка оборудования, технологий
и услуг для вентиляции, кондиционирования
и холодоснабжения бытовых, коммерческих
и промышленных объектов

совместно с  aquaflame®

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ AIRVENT

Стоимость на перечисленные в мануале услуги не включает
НДС и другие подобные налоги РФ



ЭКОСИСТЕМА AIRVENT – ПЕРЕХОД ВЫСТАВКИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Экосистема AIRVent – это совокупность онлайн и офлайн инструментов, которые помогают компаниям работать с профессиональной аудиторией на протяжении всего года, а не только во время выставки.

Ядром экосистемы остается выставка AIRVent. Вокруг нее выстроены дополнительные элементы:

- деловая программа AIRVent
- отраслевая премия AIRVent
- онлайн-сообщество Aquaflame Connect
- новый отраслевой фестиваль А-Фест

Используйте эти инструменты для продвижения своей продукции и бренда все 365 дней в году.



СОДЕРЖАНИЕ



<u>Рекламные возможности выставки</u>	4 стр.
<u>Интеграция в деловую программу</u>	19 стр.
<u>Рекламные возможности Aquaflame Connect</u>	20 стр.
<u>Участие в отраслевой премии AIRVent</u>	21 стр.
<u>Отраслевой фестиваль А-Фест</u>	22 стр.
<u>Спонсорские пакеты</u>	23 стр.
<u>Бесплатные возможности продвижения</u>	24 стр.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ AIRVENT 2027



Рекламные возможности позволят вам привлечь внимание своей целевой аудитории на выставке AIRVent.

Используйте рекламные опции, чтобы:

- Воздействовать на большое количество ваших потенциальных клиентов и конвертировать их в продажи
- Увеличить узнаваемость вашего бренда и выгодно выделить его среди конкурентов
- Сфокусировать внимание посетителей на вашей продукции и обеспечить максимальный трафик на свой стенд

Участникам доступны опции продвижения в онлайн формате, на площадке, в путеводителе выставки, а также **бесплатные рекламные инструменты**.

ВАЖНО: Стоимость на перечисленные в мануале услуги не включает НДС и другие подобные налоги РФ



РЕКЛАМА НА САЙТЕ AIRVENTMOSCOW.RU

106 000+
уникальных посетителей сайта
с 09.2025 по 02.2026

Веб-сайт – главный источник информации о событии для всех посетителей выставки.

Баннер на сайте позволит ежедневно быть на виду у своей целевой аудитории.

Web-баннер 435x80 / 1 месяц	40 000 руб.
Web-баннер 1366x114 / 1 месяц	80 000 руб.

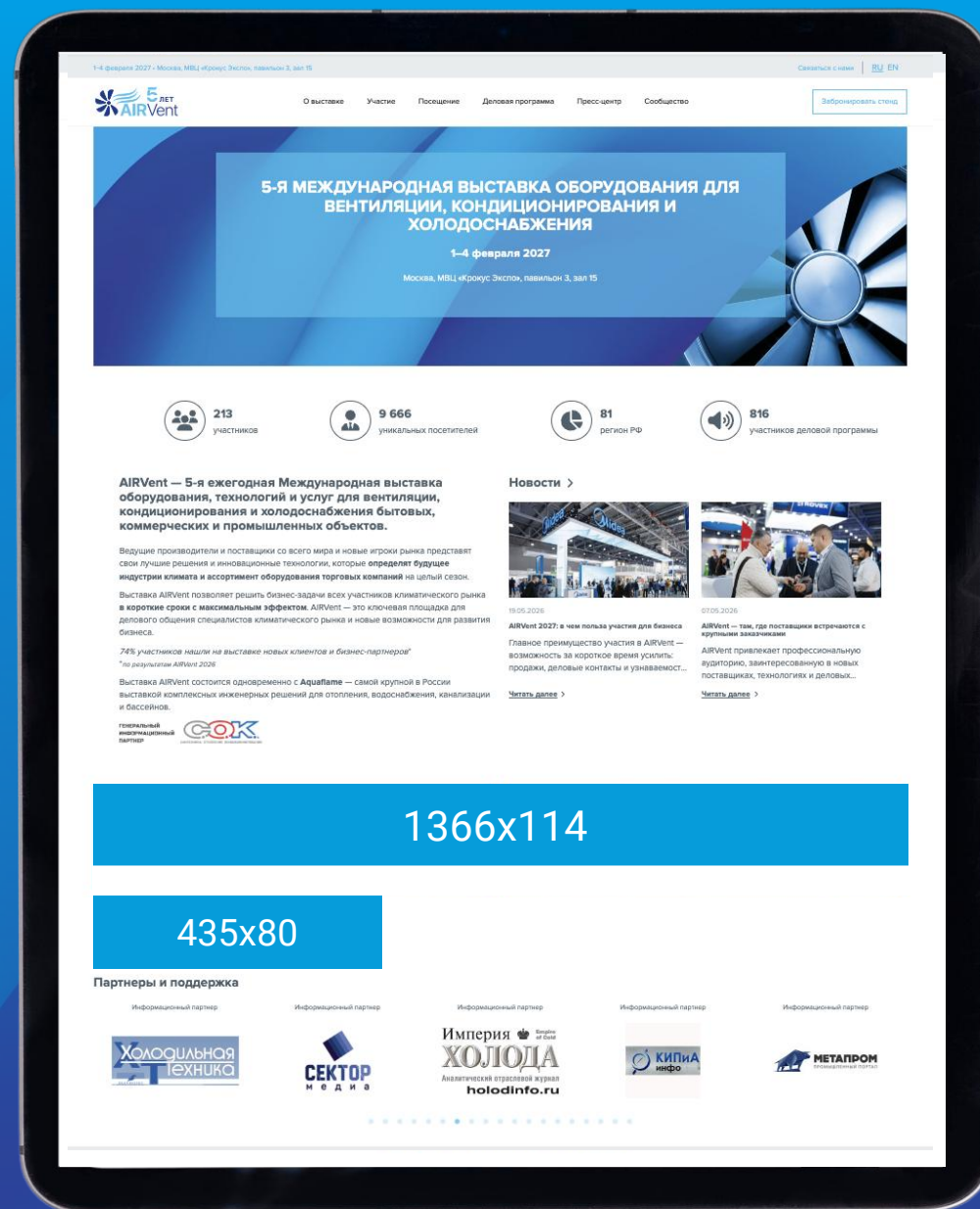
Требования к веб-баннеру изложены в [Приложении 1](#)

НОВОСТЬ НА САЙТЕ

Расскажите потенциальным клиентам о своей компании и продукции, которую вы собираетесь представить на выставке*.

Новость участника на сайте (второе и последующие размещения)	30 000 руб.
---	-------------

*Каждый участник может бесплатно разместить одну новость на сайте. Второе и последующие размещения осуществляются на платной основе. Требования к новостям на сайт выставки изложены в [Приложении 2](#)



ПОДСВЕТКА СТЕНДА НА ИНТЕРАКТИВНОМ ПЛАНЕ

Интерактивный план публикуется в Aquaflame Connect и помогает посетителям ориентироваться на площадке выставки. Подсветите свой стенд, это позволит выделить его на общем плане*.

Подсветка стенда на интерактивном плане

20 000 руб.

*Возможна только покраска стенда на интерактивном плане в другой цвет, без добавления логотипа компании, картинок и др.



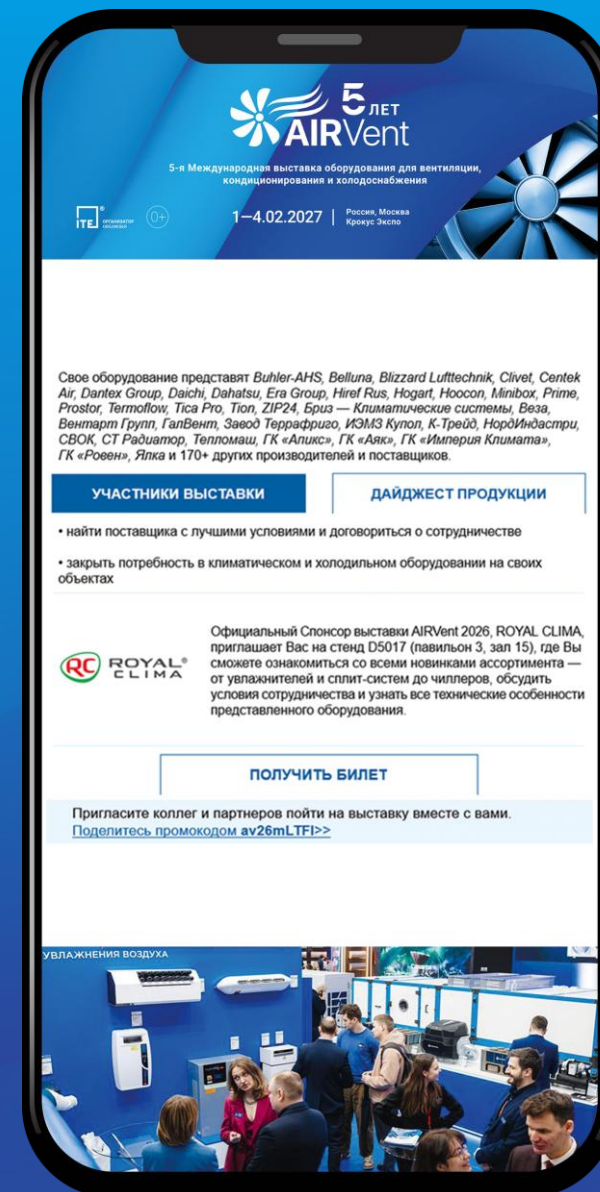
РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ

Рассылки – один из мощнейших инструментов коммуникации с целевой аудиторией. В базе наших рассылок находятся первые лица компаний, которые принимают решения о закупках оборудования.

Размещение логотипа в одной рассылке	50 000 руб.
Размещение логотипа компании в 10 рассылках по посетителям	135 000 руб.

45 000+

подписчиков электронных рассылок



Посетители пользуются путеводителем, чтобы посмотреть участников выставки, узнать расположение их стендов, а также ознакомиться с расписанием деловой программы.

Реклама позволяет продвигать бренд и продукцию во время выставки и вплоть до открытия выставки следующего года – путеводитель остается у посетителей и после мероприятия.

Информация о суб-экспоненте	30 500 руб.
Логотип в списке участников в путеводителе	23 000 руб.
Логотип на плане и на конструкции в фойе	23 000 руб.

Требования к логотипу изложены в [Приложении 3](#)



Логотип в колонтитулах (эксклюзивно для 1 компании)	86 600 руб.
Реклама в путеводителе 1/2 полосы	52 000 руб.
Реклама в путеводителе полная полоса	69 300 руб.
Реклама на обложке (2-я / 3-я обложка)	132 800 руб.
Реклама на обложке (4-я обложка)	179 000 руб.
Рекламный разворот	109 700 руб.

Требования к рекламным макетам изложены в [Приложении 3](#)



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ПАВИЛЬОНОМ

Реклама на уличной территории позволит вам заинтересовать посетителей и привлечь внимание к своей компании еще на их пути к выставке. Направьте максимум целевой аудитории на свой стенд.

Требования к рекламным макетам здесь и далее изложены в [Приложении 6](#)

Баннер на бетоне, 2х3 м двусторонний/односторонний	103 900 / 88 000 руб.
Баннер на бетоне, 3х3 м односторонний	109 900 руб.
Баннер на бетоне, 4х3 м двусторонний/односторонний	165 300 / 133 500 руб.
Баннер на бетоне, 6х3 м двусторонний/односторонний	238 600 / 190 900 руб.

Треугольный баннер, 2х3 м	153 500 руб.
Четырехсторонний баннер, 2х3 м	187 100 руб.



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ПАВИЛЬОНОМ

Реклама на уличной территории позволит вам заинтересовать посетителей и привлечь внимание к своей компании еще на их пути к выставке. Направьте максимум целевой аудитории на свой стенд.

Лайтбокс на улице, 1,23х2,5 м, одна сторона	32 300 руб.
Фасадный баннер 18х9м	1 129 000 руб.



Реклама на территории выставки охватывает максимум целевой аудитории. Конструкции находятся в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

Лайтбокс 1,17х1,97 м, лицевая сторона	66 300 руб.
Лайтбокс 1,17х1,97 м, тыльная сторона	49 300 руб.

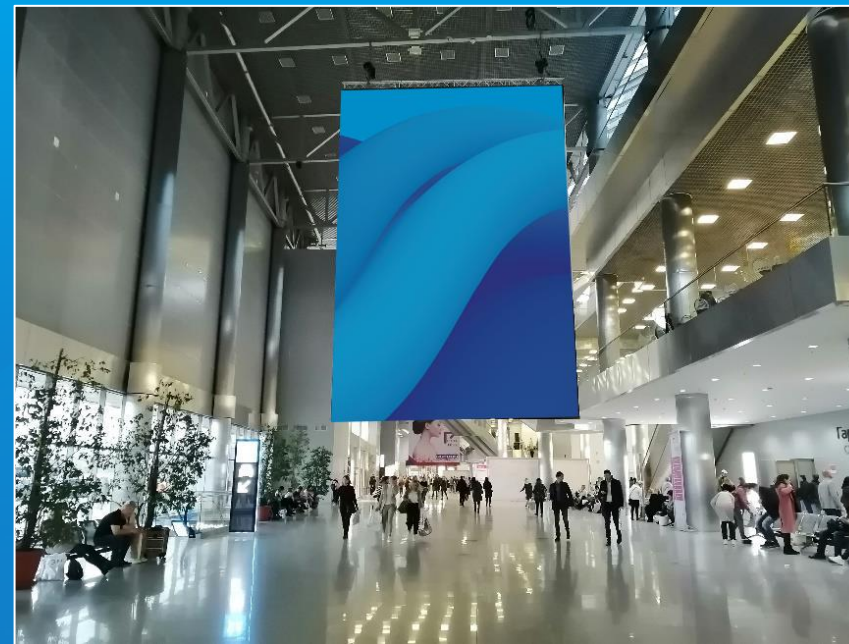


Рекламная конструкция Октанорм с баннером внутри фойе 1х2,9 м двусторонний/односторонний	43 000 / 35 300 руб.
Рекламная конструкция Октанорм с баннером внутри фойе 2х2,9 м двусторонний/односторонний	65 600 / 50 300 руб.



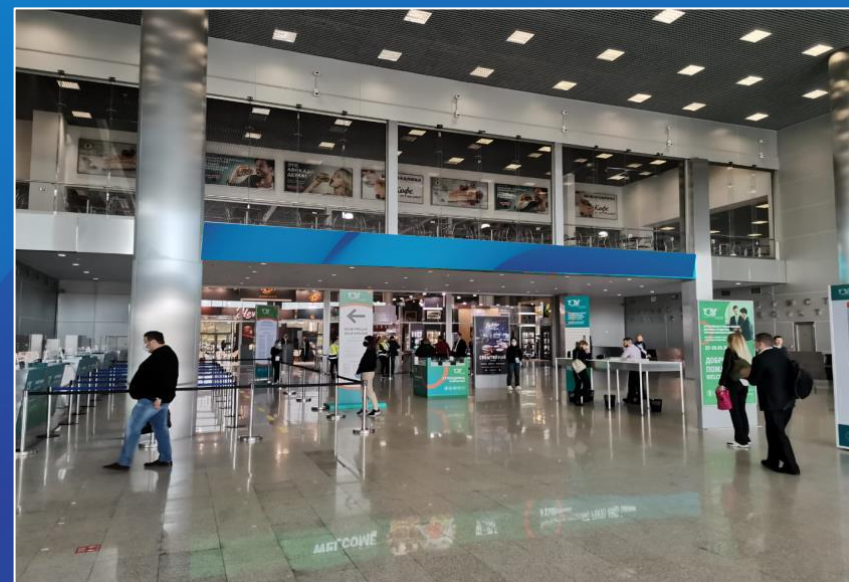
**Подвес в фойе 12х8 м в павильоне 3,
двусторонний (включая изготовление и монтаж)**

979 500 руб.



**Видео на экране в холле, перед входом в 15 зал
Размер 17х1 м (3392х192 пикселя), за 4 дня
трансляции с 09:00 до 19:00**

110 000 руб.



Требования к видеофайлам изложены в [Приложении 5](#)

Воспользуйтесь креативным способом захватить внимание потенциальных заказчиков и привести их на стенд.

Бренди́рование стекол фудкорта (3 стекла, цена за все три стекла)	1 151 000 руб.
Бренди́рование стекол фудкорта (цена за центральное стекло)	395 000 руб.
Бренди́рование стекол фудкорта (цена за два боковых стекла)	756 000 руб.

Бренди́рование входной группы (6 стекол над входом в 15 зал, цена за одно стекло) двустороннее/одностороннее	76 500 / 62 900 руб.
---	-------------------------

Бренди́рование турникетов (Зал 15, цена за группу из 6 турникетов)	160 700 руб.
--	--------------



Брендирование стойки регистрации (цена за 1 стойку)

70 400 руб.



Напольная наклейка 1x1 м

12 900 руб.

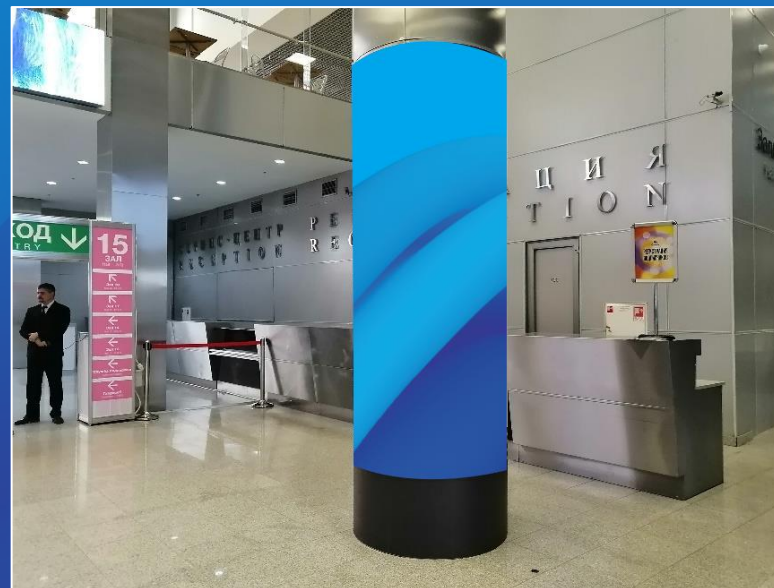
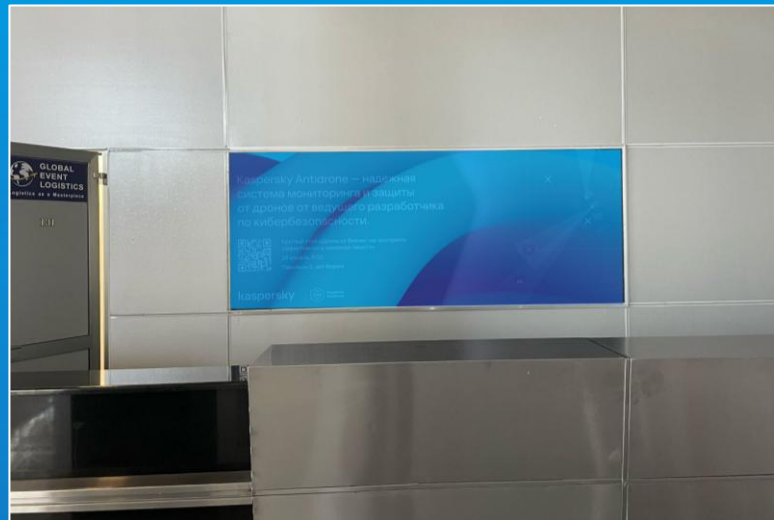


Брендинг стеновых панелей (цена за 1 панель)

44 200 руб.

Брендинг колонн (цена за 1 колонну)

145 500 руб.



БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРА

Новая опция

В стоимость включено брендирование всей конструкции.
Заказать оклейку только некоторых частей нельзя.

Брендирование эскалатора, справа от входа в 15
зал
(8,24 м покрытия)

126 100 руб.



ПРОМО-БЕЙДЖ

Бейдж предоставляет разрешение на проведение промо-активности в зале выставки. Этот креативный формат рекламы охватывает всю аудиторию выставки и помогает вызывать дополнительный интерес к своему стенду.

Бейдж промоутера только в зале выставки	37 400 руб.
Бейдж промоутера в зале выставки и в фойе (без костюма ростовой куклы в фойе)	74 800 руб.

Подробнее о бейджах промоутера в [Приложении 4](#)



РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Расскажите аудитории о своей продукции и услугах прямо перед входом на выставку. Материалы останутся у посетителей и после мероприятия, что позволит вам завладеть вниманием даже тех, кто не дошел до вашего стенда.

Распространение материалов со стоек в зоне регистрации	55 000 руб.
Распространение материалов в кубе с путеводителем выставки	77 000 руб.
Распространение материалов в папках участников	66 000 руб.



ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

Предлагаем вам принять участие в деловой программе выставки и стать соорганизатором/партнером конференции, которая пройдет на отдельно выстроенной локации.

Информация обо всех мероприятиях размещается на сайте выставки, в рассылках, в официальном путеводителе выставки, на печатной конструкции в фойе павильона. Помимо этого, соорганизаторам/партнерам предоставляется спектр прочих рекламных опций в зависимости от выбранного пакета.

Тематика мероприятия подлежит согласованию с Организатором.

Информацию по стоимости и свободным помещениям уточняйте у руководителя деловой программы выставки AIRVent:

Полина Мачина

Polina.Machina@ite.group

+7 903 515 70 59



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ AQUAFLAME CONNECT

Aquaflame Connect – онлайн-бизнес сообщество для специалистов отраслей тепло- и водоснабжения, вентиляции, кондиционирования и холодоснабжения.

Это эффективный инструмент для взаимодействия с целевой аудиторией. Используйте бизнес-сообщество для публикации своих новостей и статей, проведения вебинаров, поиска новых партнеров и клиентов.

Мы предоставим вам инструменты и поможем привлечь аудиторию, которая включает более **28 тыс.** участников.

Продвижение на Aquaflame Connect доступно как участникам выставки AIRVent 2027 (экспоненты), так и компаниям, которые не участвуют в выставке со стендом (неэкспоненты).

ЭКСПОНЕНТАМ



НЕЭКСПОНЕНТАМ



УЧАСТИЕ В ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ AIRVENT

Премия AIRVent — отраслевая премия, проводимая в рамках Международной выставки AIRVent 2027.

Прием заявок на участие осуществляется с 13.10 по 23.12

Участие в Премии AIRVent позволит вам:

- подтвердить лидерство и повысить узнаваемость бренда на международном рынке
- укрепить репутацию компании как инновационного и надежного поставщика решений для HVAC-индустрии
- наладить полезные контакты с ключевыми игроками отрасли и потенциальными партнерами
- получить независимую оценку качества продукции в сравнении с конкурентами

Информацию по стоимости и условиям участия уточняйте у менеджера специальных проектов:

Даниил Литвинов
Daniil.Litvinov@ite.group
+7 985 987 62 41



НОВЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ФЕСТИВАЛЬ А-ФЕСТ

А-ФЕСТ — новое мероприятие экосистемы Aquaflame и AIRVent, объединяющее специалистов по отоплению, водоснабжению, вентиляции и кондиционированию.

Когда: 8 сентября 2026 года

Где: Центр событий РБК

За один день участники смогут:

- Пообщаться со специалистами, которые выбирают оборудование — проектировщиками, монтажниками, инженерами и техническими специалистами.
- Показать оборудование в работе — провести демонстрации, ответить на вопросы и получить обратную связь напрямую от потенциальных клиентов.
- Получить больше качественных деловых контактов — камерный формат способствует личному знакомству и развитию партнерских отношений.

Завершит программу интеллектуально-инженерное шоу в формате «Что? Где? Когда?» и вечернее неформальное общение с участниками рынка.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Получите престижный статус спонсора главной климатической выставки в России.

Выберите спонсорский пакет из уже сформированных:

- Ключевой спонсор выставки
- Спонсор регистрации выставки
- Спонсор путеводителя выставки
- Спонсор лент для бейджей
- Спонсор раздела выставки
- Спонсор Вентиляционного конгресса
- Digital-спонсор выставки

или запросите персональное предложение – мы сформируем пакет под ваши пожелания и бюджет.

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



Закрепить за собой статус лидера рынка и надежного поставщика



Обеспечить стабильный поток целевых клиентов и собрать расширенную базу контактов



Захватить максимальное внимание посетителей до и во время выставки

БЕСПЛАТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Увеличьте количество посетителей на своем стенде и повысьте коммерческую эффективность участия в выставке с помощью **бесплатных рекламных инструментов**.

ПРОМОКОД ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ

Регистрация на выставку – платная. Чтобы ваши клиенты и партнеры могли бесплатно посетить выставку AIRVent 2027, вам необходимо предоставить им уникальный промокод. Получить промокод можно у Организатора выставки.

! Участник, пригласивший наибольшее количество посетителей по промокоду, получит приз от организатора выставки – **рекламную опцию на 2028 год**.



Одна рекламная полоса
в печатном путеводителе
AIRVent 2028

РАССЫЛКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПРИГЛАШЕНИЙ С ПРОМОКОДОМ ВАШИМ ПАРТНЕРАМ

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ КАК ЧАСТЬ ВАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Разместите приглашение на стенд вашей компании в электронной подписи. Скопируйте логотип выставки и поместите его в свою электронную подпись.

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА И НОВОСТЕЙ ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Разместите баннер и новость об участии в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте. Баннер с уникальным промокодом вашей компании будет направлен организатором по запросу.

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Присылайте новости вашей компании для размещения на сайте выставки. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/услугах, важных событиях вашей компании или продукте, который будет представлен на стенде. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.

Требования к новостям на сайт выставки изложены в [Приложении 2](#)

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ





1–4.02.2027

Крокус Экспо, Москва

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа рекламных опций или уточнения интересующих вопросов, свяжитесь с нами, мы с радостью вам поможем.

**Александра
Васильева**
Менеджер выставки

Alexandra.Vasilieva@ite.group

+7 495 799 55 85
+7 968 443 83 35

Антон Башмачников
Бренд-менеджер
выставки

Anton.Bashmachnikov@ite.group

+7 495 799 55 85
+7 968 945 35 42

